

ASK A CONCEPT : une vision & un avenir

ASKonsult' est une structure fraîche et novatrice. Conscients des défis et enjeux majeurs de l'économie au Maroc, les deux fondateurs ont voulu construire une organisation se positionnant au plus près de l'entreprise marocaine. En ce sens, **ASKonsult'** met à la disposition de l'entreprise un panel de gammes de prestations destinées à l'accompagner et à apporter une réponse à ses préoccupations stratégiques afin de lui permettre de se concentrer sur son corps de métier.

ASK VALUES : une éthique & un engagement

ASKonsult' est avant tout et surtout une organisation engagée, et évoluant dans un système de valeurs et d'éthique professionnelle avec une réelle conviction et vision novatrice. L'engagement **ASKonsult'** est alors:

- | | | |
|------------------------------|-------------------|--------------------------|
| ✓ Conscience professionnelle | ✓ Déontologie | ✓ Disponibilité |
| ✓ Sérieux | ✓ Confidentialité | ✓ Ethique |
| ✓ Engagement | ✓ Ecoute | ✓ Responsabilité sociale |
| ✓ Conscience Morale | ✓ Suivi | ✓ Tact |

ASK A GUARENTEE : une rigueur & un sérieux

ASKonsult' souhaite offrir des prestations de haut niveau et des garanties qualité. Un sérieux et une rigueur dans ses interactions avec ses interlocuteurs aussi bien en amont qu'en aval:

- | | |
|-------------------------------|---|
| ✓ Une équipe à votre écoute | ✓ Une solution optimum et sur mesure à votre besoin |
| ✓ Une rigueur dans le travail | ✓ Une démarche qualité |
| ✓ Respect des délais | ✓ Un regard objectif |
| ✓ Réactivité | ✓ Une raison d'être : La satisfaction client |

ASK A PROCESS : une méthode & un chemin

ASKonsult' offre des prestations personnalisées et individualisées à l'échelle du besoin avec une démarche conçue et pensée pour tenir compte des exigences et se positionner au plus près des problématiques. Un process de servuction adapté et structuré de façon à produire des prestations pour votre satisfaction.

1. Diagnostic d'évaluation du besoin
2. Offre généralisée de prestation
3. Choix d'une offre de service
4. Proposition adaptée au choix avec une démarche détaillée et un devis adapté
5. Réception du bon de commande en 2 exemplaires
6. Fixation du délai et des deadlines par phase de travail
7. Soumission d'un planning prévisionnel de travail
8. Mise en place d'un créneau régulier de reporting en concordance avec le planning de mission
9. Démarrage de la mission
10. Remise des livrables provisoires
11. Validation des livrables
12. Modification et adaptation des livrables
13. Remise du livrable final
14. Soumission d'un formulaire d'évaluation de la prestation

ASK PRESTATIONS : un besoin ... une réponse

“La meilleure des publicités est un client satisfait”



“Il n'y a pas de vents favorables à celui qui ne sais où il va”

Marketing & Strategy

- ✓ Diagnostic stratégique
- ✓ Analyse de l'existant
- ✓ Etude de marché
- ✓ Déploiement stratégique
- ✓ Marketing mix
- ✓ Street marketing
- ✓ Veille stratégique
- ✓ Etude de faisabilité & Lancement



“Questionner est un art, Argumenter un devoir, Vendre un savoir”

Commercial

- ✓ Stratégie commerciale
- ✓ Plan d'action et fixation des objectifs de vente
- ✓ Argumentaire de vente
- ✓ Phoning
- ✓ Mailing
- ✓ Stratégie de Fidélisation
- ✓ Accompagnement
- ✓ Tableaux de bords



“La créativité c'est percer le banal pour trouver le merveilleux”

Communication

- ✓ Stratégie de communication
- ✓ Support de communication: Conception & Rédaction (Plaquettes, Cartes visites, papiers en-tête, Flyers, goodies ...)
- ✓ Conception Site Web & Rédaction de contenu
- ✓ Campagne publicitaire
- ✓ Newsletters
- ✓ Social Media
- ✓ Campagne Web
- ✓ E-mail et Administration des sites web



“Pour faire de grandes chose il ne faut pas être au-dessus des hommes il faut être avec eux”

Management

- ✓ Accompagnement au développement
- ✓ Audit stratégique des couts
- ✓ Formalisation d'outils d'aide à la gestion
- ✓ Formalisation des procédures
- ✓ Audit de fonctionnement
- ✓ Analyse de la rentabilité
- ✓ Formalisation des Process de gestion
- ✓ Gestion Administrative
- ✓ Optimisation du temps de travail



“Ce n'est pas le temps qui crée les liens ce sont les événements”

Event & PR

- ✓ Gestion de la relation presse
- ✓ Gestion événementielle
- ✓ Rédaction de Communiqués
- ✓ Organisation Events
- ✓ Conseil : Salon & Events



“Il y a plus de fous acheteurs que de fous vendeurs”

Purchasing

- ✓ Centrale d'achats
- ✓ Négociation
- ✓ Etude fournisseurs
- ✓ Mise en Relation



“Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur le souci des hommes et des résultats”

Learning

- ✓ Formations Personnalisées en Management
- ✓ Initiation à l'informatique de gestion
- ✓ Communication & Prise de parole en public